

# Hello;

2023

Portfolio of Yuuki Comsia.

Designer based in Tokyo.

# About

## コムシア裕紀

デザイナー / アートディレクター

yuik-design.com

yuik-design@gmail.com

音楽好きが高じて CD ジャケットデザインやイベントフライヤー制作などをきっかけに、グラフィックデザイナーからキャリアをスタート。雑誌・書籍・広告デザインなどを経験したのち WEB デザインへと活動の場を広げ、様々な企業サイトや EC サイト、LP・バナー制作。また 4000 万ユーザーを抱える WEB サービスのメイン UI デザイナーや、iOS / Android アプリのメイン UI デザイナーとして大型プロジェクトでのアジャイル開発を経験。フラットでスタイリッシュなデザインから女性向けのデザインまで幅広くこなすデザイナーです。

明るく前向きで人見知りをしないので、どのような環境でも楽しめる適応力があります。人とコミュニケーションをとることが好きでイベントごとのオーガナイズも得意です。後輩の育成やデザインチームのチームビルディングも経験。

「美しいものを作る」だけではなく問題解決の手段としてのデザインを提供していきたいと考えています。ユーザーとサービスの架け橋になるようなデザインをし、デザインを通して社会へ貢献していきたいです。ユーザーにとって価値あるサービスにするために、ブランディングを始めプロトタイプングやリサーチ、UI/UX 双方向からアプローチしながらデザインを構築し、サービスに貢献します。

2020 年 7 月 GAIQ (Google アナリティクス個人認定資格) を取得。家族がアメリカ人なので英語も話します。

## Skills

### Tools

Sketch  
Figma  
inVision  
Illustrator  
Photoshop  
XD  
InDesign  
Abstract  
Prott  
zeplin  
Keynote  
Animate  
HTML  
CSS  
Pen&Paper

### Design

|||| User Interface  
Prototyping  
Web Design  
Graphic Design  
Branding Design  
Wireframing  
Style Guide  
||| Personas  
Storyboard  
Journey Mapping  
||| Illustration  
Copywriting  
Video Editing

### Others

GAIQ (Google Analytics Individual Qualification) in July 2020.

## Education

### Showa Women's Univ.

Tokyo, Japan | March 2000  
B.A. in American&British Literature

### Vantan Career College

Tokyo, Japan | March 1999  
Mac Design Course

## Languages

Japanese  
English

# Experience

2018.10 - Present

## Yuik Design

フリーランスデザイナー・アートディレクター

リクルート社 SaaS 領域 Air シリーズの Air レジハンディセルフオーダーにて、飲食店での非接触オーダーサービスの UX チームに参加中。また、旅行・観光サービス「じゃらん net」や、おでかけアプリ「Holiday」など、サイト UI デザイン、キャンペーン LP やバナーなどを制作。その他にも企業ブランディングの企画制作から、九州行政の旅行関連のイベント用ノベルティ用や紙媒体なども多数制作。「美しいものを作る」だけでなく、問題解決の手段としてのデザインの力で社会の役に立ちたいと考えています。

### ■担当

- ・サイト UI/UX デザイン
- ・LP デザイン
- ・制作ディレクション
- ・アプリ UI/UX デザイン
- ・バナーデザイン
- ・イベント用制作
- ・サービスロゴ制作
- ・DTP デザイン

### ■使用ツール

Illustrator / Photoshop / Sketch / inVision / ProtoPie / XD / Figma / Slack / Office

2010.02 - 2014.06

## 株式会社 GSB

アートディレクター・チーフデザイナー

楽天 EC サイトを中心に、数多くのサイトや LP を制作。企画からディレクション、クライアントとのやりとりや、制作行程からデザイン納品まで一貫した流れをスピード感をもって行うスキルを学びました。またデザインチームの立ち上げや、育成のためのチームビルディングも経験。

### ■担当

- ・制作ディレクション
- ・撮影監修
- ・UI デザイン
- ・LP デザイン
- ・ロゴ、バナー制作
- ・スケジュール管理
- ・納品管理 / 発注管理
- ・コーチング

### ■使用ツール

Illustrator / Photoshop / Fireworks / Dreamweaver / Office

2005.02 - 2009.03

## 株式会社ファランクス

WEB デザイナー

コーポレートサイトのデザインや、多数のキャンペーンサイトや LP を制作。また、Adobe パートナー企業として Adobe Flex のリッチアプリ開発チームのデザイナーに抜擢され mxml 開発を経験。動的な試着室のシステム開発の例として、Adobe Flex カンファレンスにてデモポットを披露。SE との画面定義書や機能定義書の制作進行管理も経験しました。

### ■担当

- ・UI デザイン
- ・LP デザイン
- ・バナーデザイン
- ・サービスロゴ制作
- ・mxml コーディング
- ・制作ディレクション
- ・Flex を使った新規サービス企画

### ■使用ツール

Illustrator / Photoshop / Fireworks / Flash / Dreamweaver / Adobe Flex / Office

1999.08 - 2000.02

## 有限会社 ホットファズデザイナーズ

インターン / アシスタントデザイナー

大学在学中に、インターンのアシスタントデザイナーとして、リイシュー盤 CD ジャケットのデザインやレイアウト画像加工、広告制作を行い、ムックの制作にも参加しました。

### ■担当

- ・デザイン
- ・画像加工
- ・広告制作
- ・制作進行管理

### ■使用ツール

Illustrator / Photoshop / Office

2015.10 - 2018.07

## 株式会社 mediba 派遣先

デザイナー

4000 万ユーザーを抱える大型プロジェクト「auweb ポータル」のメインデザイナーを経験。アジャイル型開発環境でスプリント毎に明確な KPI を持ってエンジニアと協業。企画やペルソナ設定、ストーリーボード作成や A/B テストを通してのグロースハックも経験。モバイルのポータルサービス「UQ Life」でもメインデザイナーとして、一人で WEB 版 / iOS / Android 3 つを全て同時進行でデザイン。さらにサービスロゴからヴィジュアルブランディングまで貢献することができました。

### ■担当

- ・サイト UI デザイン
- ・アプリ UI デザイン
- ・プロトタイプ
- ・サービスロゴ制作
- ・スタイルガイド
- ・LP デザイン
- ・動画広告制作
- ・バナーデザイン
- ・ワイヤーフレーム
- ・ノベルティ制作
- ・企画
- ・ペルソナ
- ・ストーリーボード
- ・ジャーニーマップ

### ■使用ツール

Sketch / inVision / Illustrator / Photoshop / XD / Figma / Abstract / Adobe Animate / After Effect / GitHub / Slack / Office

2009.04 - 2009.12

## 株式会社ヴァンクラフト

WEB デザイナー

文部科学省を中心に大手クライアント様案件を多く経験。とくに、文部科学省のキッズシティ案件では細かくクオリティの高い作業が求められ非常によい経験になりました。また、プレゼンのための資料作りのノウハウや制作進行管理等はここでの経験が実になっています。

### ■担当

- ・サイト UI デザイン
- ・サービスロゴ制作
- ・LP デザイン
- ・バナーデザイン

### ■使用ツール

Illustrator / Photoshop / Dreamweaver / Office

2000.02 - 2004.12

## 有限会社ラビット・クリエイティブ・ポイント

グラフィックデザイナー

グラフィックデザイナーとして、雑誌、書籍、広告デザイン、ロゴ制作など、グラフィック全般のデザインを行いました。またイラストの発注やカメラマンとの調整、クライアントとの打ち合わせ等も経験。ここで一人前のグラフィックデザイナーとしての基盤ができたと思います。

### ■担当

- ・雑誌レイアウトデザイン
- ・ロゴ制作
- ・撮影補助、レタッチ
- ・スケジュール管理
- ・納品管理 / 発注管理

### ■使用ツール

Illustrator / Photoshop / Office

# UQ LIFE

UI Design & Branding for Web / Android App / iOS App  
https://portal.uqmobile.jp

## WEB 版、Android / iOS アプリ版 UI デザイン・アプリ訴求ブランディング

UQ のニュースアプリ「UQ LIFE」の全 UI デザインを WEB 版、Android / iOS アプリ版と同時進行で制作。サービスロゴやアプリ訴求のためのキービジュアルも全て担当させていただきました。制作に必要なリサーチの内容の可視化から全体像を損なわないカラー想定、ロゴやイメージ画像まで一貫して制作することで、ブランドイメージを強固なものに仕上げるように意識しました。



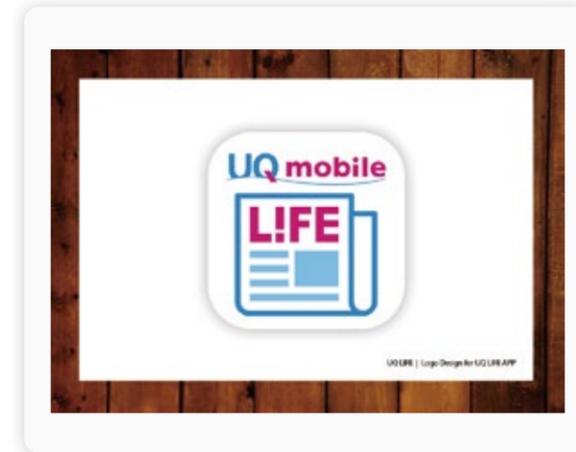
### ブランドイメージ キービジュアル制作

キャラクターを使用してビジュアルイメージ制作。ブランドのキーカラーであるピンクとブルーのグラデーションを黄昏にみため、「いつでもどこでもつながる」というメッセージを込めた都会を背景に制作しました。



### プロトタイプング

プロトタイプングを繰り返し検証し、ユーザー目線から確認しながら、UI/UX 双方向のアプローチでデザインを構築していきます。



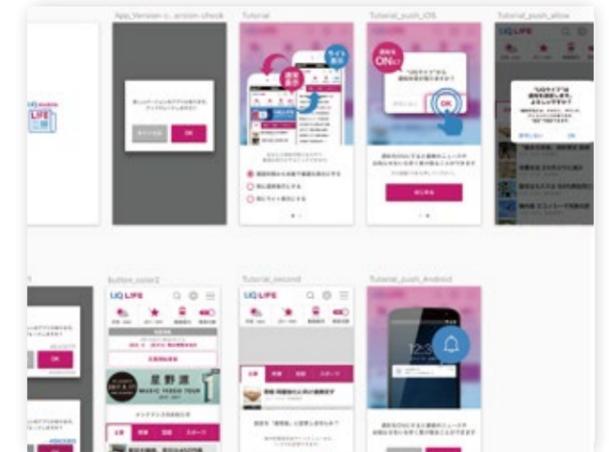
### サービスロゴ

一目でサービス内容がすぐわかるようなイラスト性をもたせつつ、視認性を損なわないように意識して仕上げました。修正なしの1発でこちらが採用されました。タイポグラフィーは、UQ のロゴをベースに制作。



### ユーザーインターフェイス

デザインガイドラインを作成し、コンポーネントごとの要素にまとめて UI を構築していきます。



### Web / Android / iOS のデザイン同時進行

Android と iOS それぞれのプラットフォームのデザイン思想の違いを理解し、各 OS のデフォルト UI のデザインガイドラインに沿って制作しています。



### カラーシステム

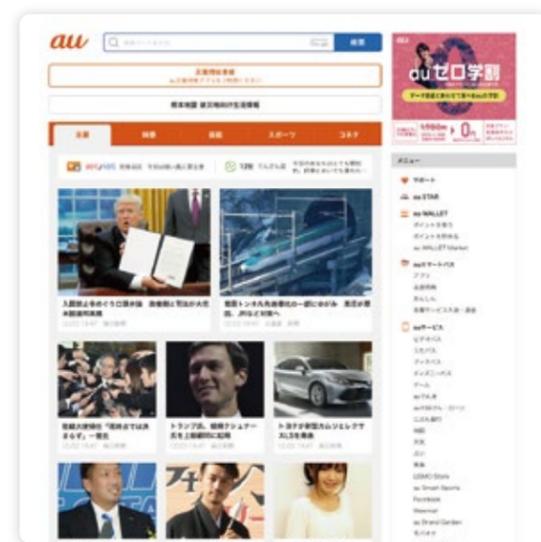
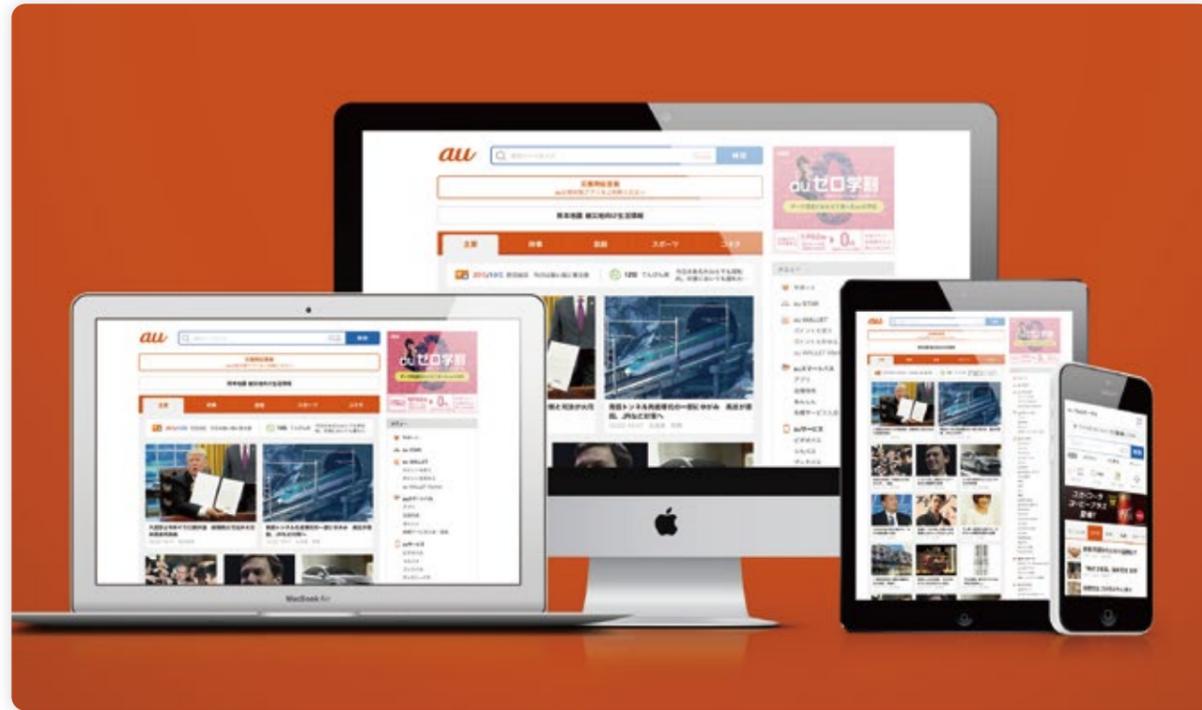
ユーザーが迷わず伝わりやすいカラーを取り入れ、Material design にそってカラーシステムを管理。

# au Web Portal

Web UI Design for PC & Smart phone  
https://portal.auone.jp/

## ニュースを中心としたポータルサイト UI デザイン

4000万ユーザーを抱える大型プロジェクト「au web ポータル」のメインデザイナーを担当。アジャイル型開発環境でスプリント毎に明確な KPI を持ってエンジニアとの協業でスピーディにアウトプット。A/B テストを通してのグロースハックも経験。ニュースの web プッシュ通知機能リリース時、私提案のバナー改善案が通り、設定オンにしたユーザー数が日に80万ユーザーアップし KPI を達成。



PC 版



スマートフォン版



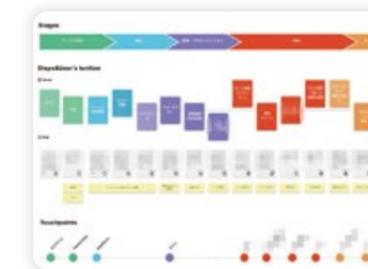
## 注目イベント特集ページ

通常のニュースの他に、オリンピックやワールドカップ、選挙などの国民の関心の高い大きなイベントがある際には、注目イベントの特集ページを制作。ロゴから各コンテンツのページもすべてデザインし、ニュースをさらに深掘って読めるコンテンツを作ります。



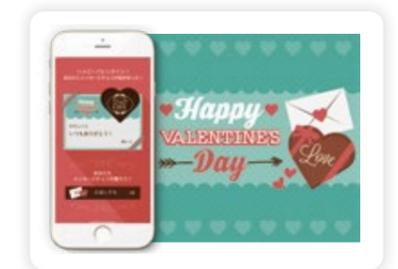
## ペルソナ設定

ペルソナを設定し、ユーザーの悩みや欲求を理解し、ユーザー目線の施策を考えるツールとして役立ちます。



## カスタマージャーニーマップ

ペルソナの行動を時系列に把握しフェーズごとに施策検討、デザインに反映。



## ユーザー参加型企画

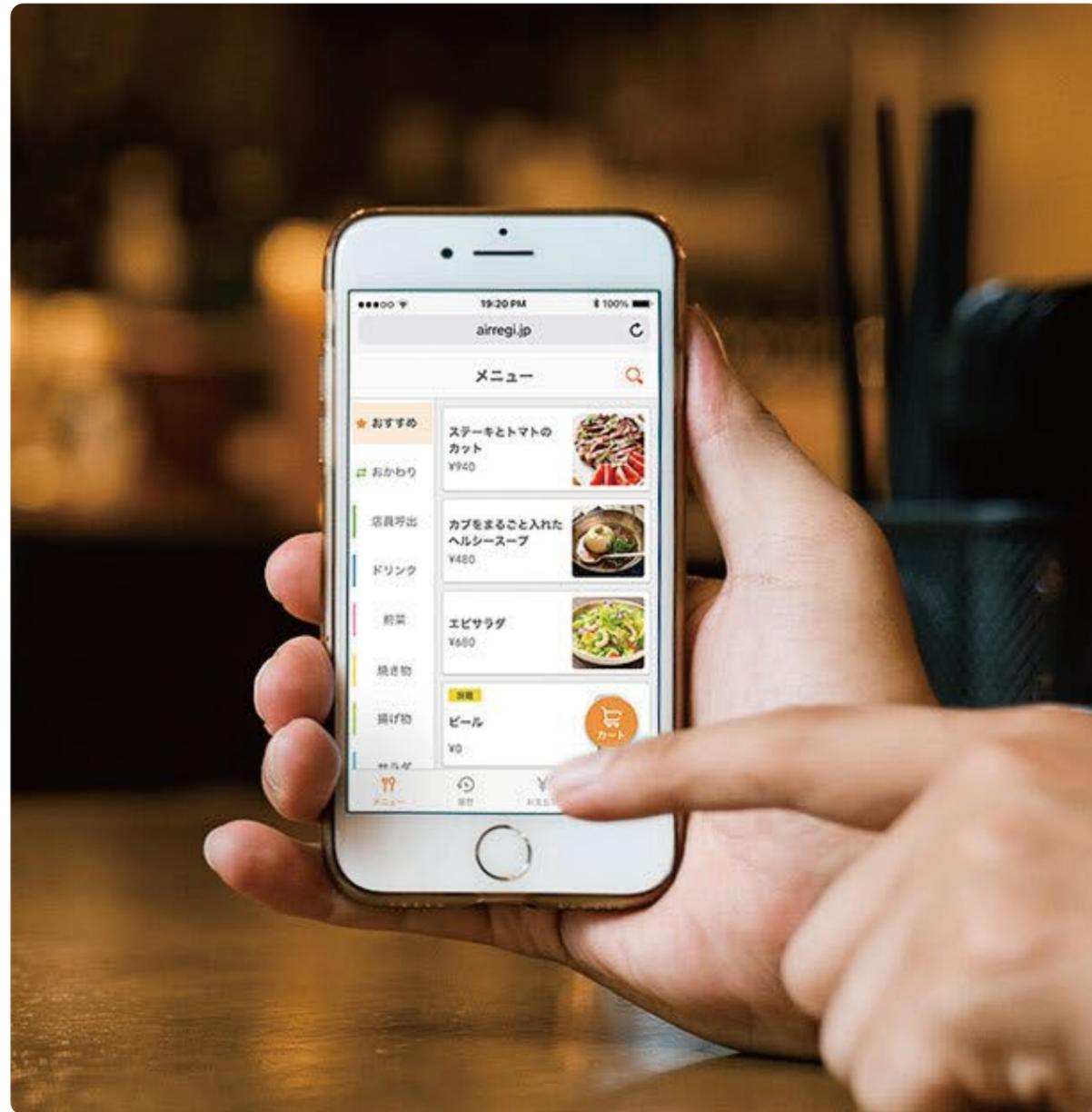
ユーザーが減る時期にユーザー参加型施策を企画から参加してデザイン。

# Air レジ ハンディ セルフオーダー

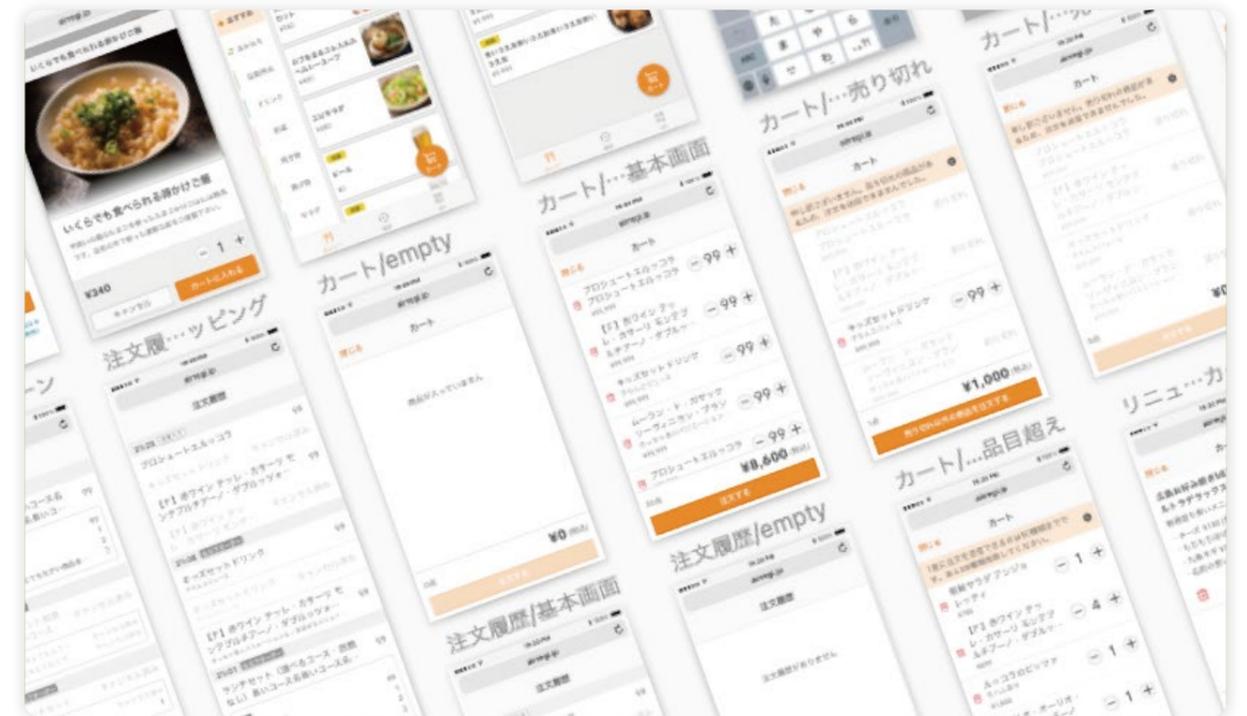
Web UI/UX Design for PC & Smart phone  
<https://airregi.jp/handy/selforder/>

## 飲食店向け非接触オーダーサービス「Air レジ ハンディ セルフオーダー」UI/UX デザイン

コロナ禍においてより非接触サービスのニーズが高まっていると考え、ご縁のあったリクルート社の SaaS 領域 Air シリーズに参画。飲食店向けの非接触オーダーサービス [Air レジ ハンディセルフオーダー]UX チームに、ヴィジュアルデザイナーとして携わり、お客様がメニューなどを触らず自分のスマートフォンメニューを選んでオーダーできる Web サービスを作っています。

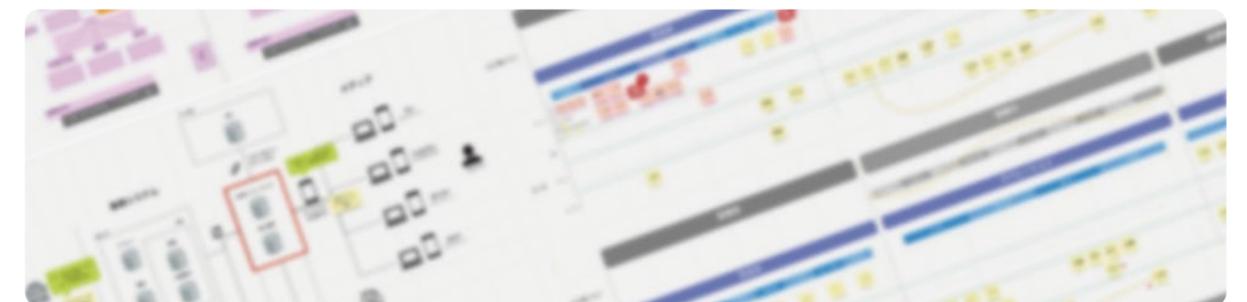


コロナの影響で外食産業が苦しい状況の中、感染症対策のためにセルフオーダーを導入される店舗様がふえ、生活様式の変化やニーズの拡大を感じるとともに、IT で解決できる問題に取り組める環境は非常に刺激的でした。



### だれでも直感的に触れる優しいデザインをめざして

飲食店にて使われるサービスなので、使う方の対象はご年配の方から若い方まで様々。ターゲットが絞りにくいからこそ、できるだけ優しく直感的なデザインを心がけ、ボタンのサイズやレイアウトを検討していきます。デザインツールは Sketch/inVision/ProtoPie を用いて検証。管理には Abstract と Zeplin を用いて管理しています。



### 情報整理と道筋の可視化

要件定義に際して、チーム全体で課題点を洗い出す際の情報整理や優先順位づけを行い可視化。UX 面での「よりよい体験」を追求をし、デザインへ落とし込んでいきます。

# じゃらん net

Web / LP / Banner  
https://www.jalan.net/

## 国内旅行サイトの特集ページデザイン

リクルート社のじゃらん net における特集ページデザインを担当。キャッチロゴ制作やレイアウト、写真の選定なども行いました。各特集ごとに特色や内容もかなり異なるため、デザインの幅が広く求められる案件です。また季節ものなので納期もスピーディにこなす必要があり、ディレクターやコーダーとの綿密なコミュニケーションスキルが培われました。

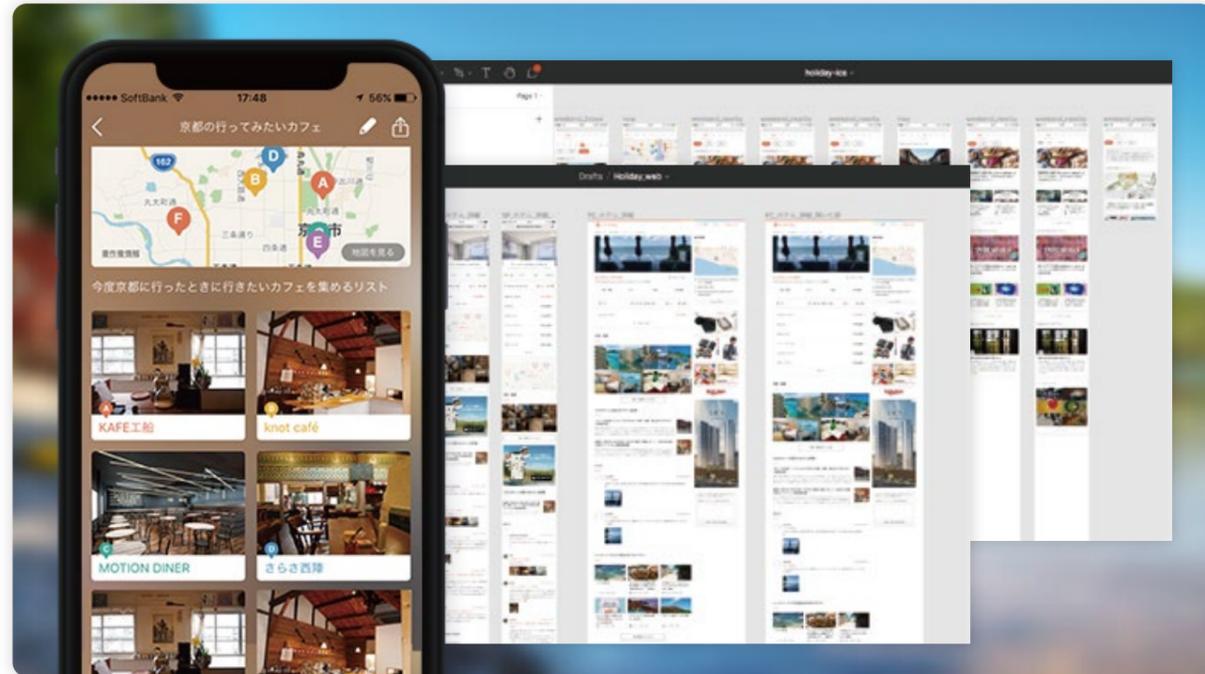


# Holiday

Web / App / LP / Advertisement  
https://haveagood.holiday/

## おでかけ情報サービスアプリの UI デザイン

株式会社ホリデイが展開するおでかけ情報サービス「Holiday」の Web 版 UI デザインと、それに伴うバナーや LP 制作を担当しました。先行するアプリ版のトーン&マナーを踏襲しつつ、プロトタイピングで画面遷移を確認しながら、スムーズなユーザー体験を実現できるように UI デザインをすすめました。



### サービス認知への貢献

多岐にわたる機能とサービス内容を、ポイントを絞って一目で理解してもらえるように、クリエイティブを企画の段階から参加して考え、コピーライティングも含めて広告を制作。必要素材の撮影やイラスト制作も行いました。



### クリエイティブ

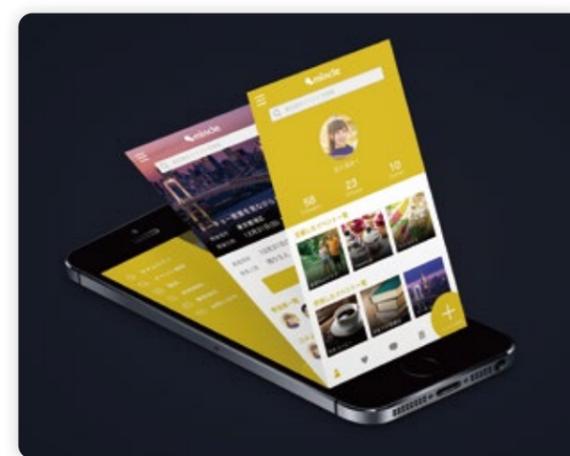
バナーやランディングページをはじめ、ユーザー獲得のためのクリエイティブ制作に注力していました。また SNS での動画広告など、サービスを利用するメインターゲットの 20代~30代の女性にリーチしやすい広告を取り入れ制作していました。

# mincle

Web / App / Logo  
https://m-lab.inc/

## イベント検索・参加管理サービスアプリ UI デザイン

株式会社 m-lab の展開するイベント検索・管理アプリ、mincle の UI デザインとロゴデザイン、LP デザインを担当。サービス名の提案からサイトのブランディングすべてをまかせていただき、一貫した世界観でデザインを行うことができました。



### ユーザーインターフェイス

プロトタイピングで確認しながら、スムーズなユーザー体験が実現するように注意を払い制作。



### サービスロゴ

サービスの意義である「みんなで集まる」にフォーカスをあて、ビタミンカラーで制作。

# Web サイト

WEB

## コーポレートサイトや特設サイトなどのデザイン

文部科学省をはじめ、コーポレートサイトや特設サイト、情報コラムサイトなど様々なサイトのデザインを経験。



### 文部科学省キッズシティ

<http://www.mext.go.jp/kidscity/>

文部科学省の施策や事業約 100 項目を、イメージでビジュアル化し、架空の街として展開。ボリュームが非常に多いサイトで、ビジュアルの美しさと情報の正確さが求められる案件でした。



### ヒトメボコラム

<https://hitome.bo/column/>

コラムサイトのデザインを担当しました。写真・テキストともにボリュームがおおいので、できる限りシンプルにおさえて各記事が活きるようにデザインしました。



### TOKYO LAIDBACK STYLE

<http://www.tokyolaidbackstyle.com>

音楽や本、アート、サブカルチャーなど、東京カルチャーを海外へ発信する情報ブログのデザインを担当。ソリッドで尖ったイメージで、モノクロをベースに見やすくシンプルに制作しました。撮影補助も担当。



### 株式会社サンヨーシステム

<https://haveagood.holiday/>

太陽光発電システムをベースとした家電企業のコーポレートサイトを担当。家電は機能が多く説明が多くなりがちなので、できるだけ写真を大きく使い、我々のような一般消費者に伝わりやすいサイトをめざしました。

# ECサイト・キャンペーンサイト

WEB

## 楽天ショップを中心とした EC サイトやキャンペーンサイトデザイン

数多くの EC ショップ、キャンペーンサイトの LP デザインを制作しました。ディレクションから関わることも多く、とくに楽天ショップのサイトデザインでは、デザインだけでなくダイレクトに売り上げやお客様の反応を見ることができ、BtoC の面白さをたくさん経験することができ学びとなりました。デザインを通してできるショッピング体験の向上を模索しながら制作していました。

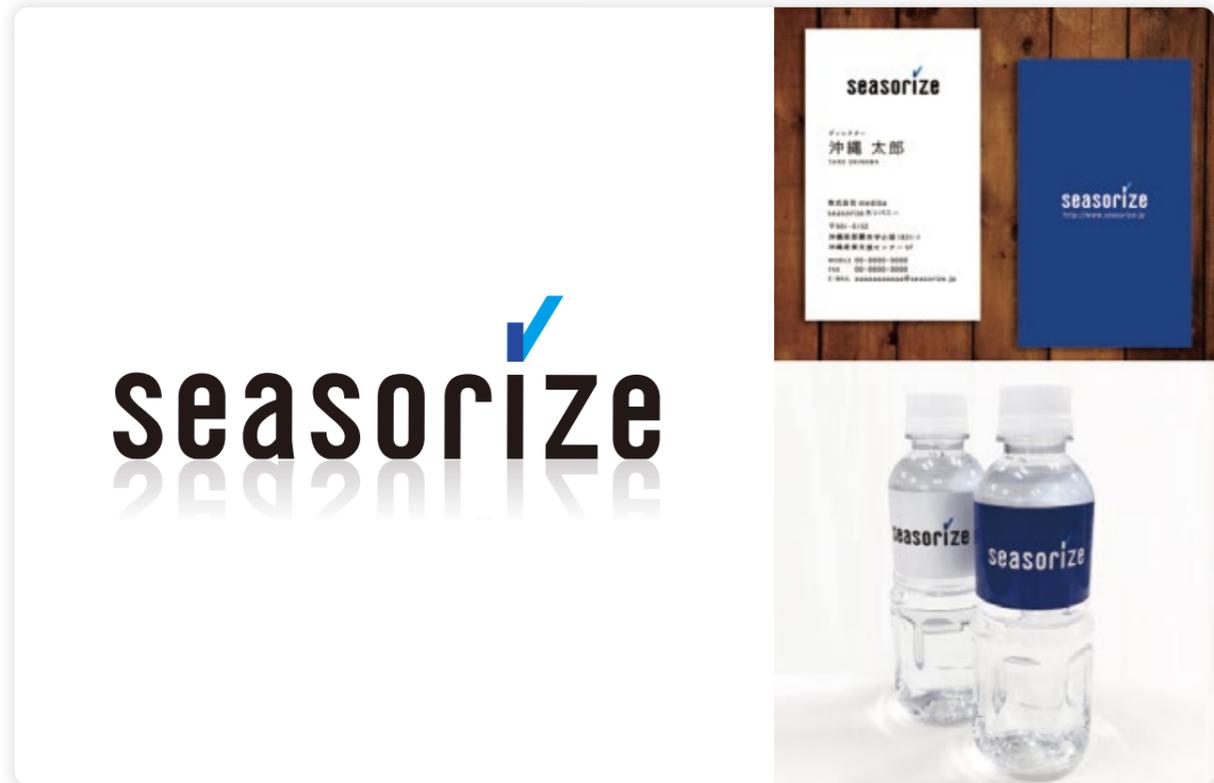


# ロゴ

Logo

## 企業やブランド、サービスの顔となるロゴ制作

ロゴは、企業やブランド、サービスの顔とも言える一番大切なブランディング。イメージのヒヤリングから実際にデザイン構築からご提案までに数案準備をし、コンセプトをわかりやすく伝える為のプレゼンテーションを行います。



### 株式会社シーソライズ

沖縄を拠点とする KDDI グループの IT 企業のコーポレートロゴを制作。コンペにて選ばれ採用していただきました。沖縄の青い海と空のイメージ、また i を「私・人」に注目し伸ばすという意味こめて、右肩あがりのチェックマークにみためて制作。

# 行政観光事業キャンペーン

DTP / Logo / Event Goods

## 九州を中心とした行政観光事業のキャンペーンの制作

九州の行政の観光事業キャンペーンの制作物を担当させていただきました。LPデザインから、キャンペーンブースのデザインやグッズ、パンフレット、ご当地ロゴなど、WEB だけではなく観光全体を盛り上げるお手伝いをしています。



### 沖縄県観光コンベンション

沖縄県スポーツアイランドをキャッチコピーに、スポーツで楽しむ沖縄旅キャンペーンのデザインを担当しました。有楽町エリアでの紹介ブースを展開するキャンペーンで、横断幕やパネルなど、大きな出力データに対応したデータ作成の良い経験になりました。



**HARVEST**  
AI プレスリリースサービスロゴ



**株式会社 TRIT**  
企業コーポレートロゴ



**Moonshine Rice**  
オーガニックライスファームロゴ



**長崎県**  
上五島からの便りキャンペーングッズ



**宮崎県**  
宮崎ハイボール普及キャンペーンロゴ



**大分県津久見市**  
津久見市キャンペーントートバッグ

## パンフレットやカタログなど

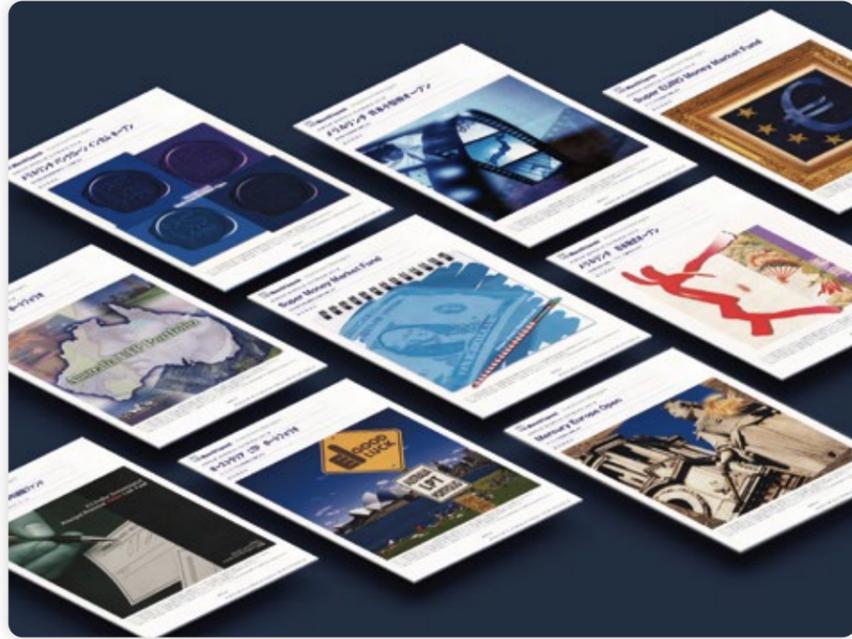
Brochures and catalogs

### 金融商品のパンフレットやファッションブランドカタログデザイン

お客様が実際に手にとって商品を選ばれる際の、補助やみちびきとなる為のパンフレットやカタログの制作を担当。パッと目をひきつつも中身の説明も伴っているようなデザインを考えるのが非常に面白く学びも多かった案件でした。

### メリルリンチ インベストメント

表紙のメインビジュアルの制作を担当。ファンドのパンフレットは金商法の規制対象なため、クライアント様の要望を踏まえながら、パッと目をひきつつファンド内容がわかるデザインを考えました。コンプライアンスの両面を兼ね備えたパンフレットを制作するのはとてもよいチャレンジとなりました。全てのアイデア出しから必要があれば撮影も自ラ行い、実験的なメイン画像を意欲的に制作できたと思います。



### カステルバジャック レノマ ラルフローレン

シーズンごとに発表される子供服のカタログと、雑誌出稿用の広告レイアウトデザインを担当しました。素材写真の選択やレイアウトなどを担当。ファッション系のDTPは写真のトリミングや文字配置のバランスセンスがとても大事で、素敵な写真を最大限に魅力的に見せられる配置を学ぶのに、非常に勉強になりました。



## Moonshine Rice

Branding / Web / Banner / Label / Goods

<https://moonshine.theshop.jp/>

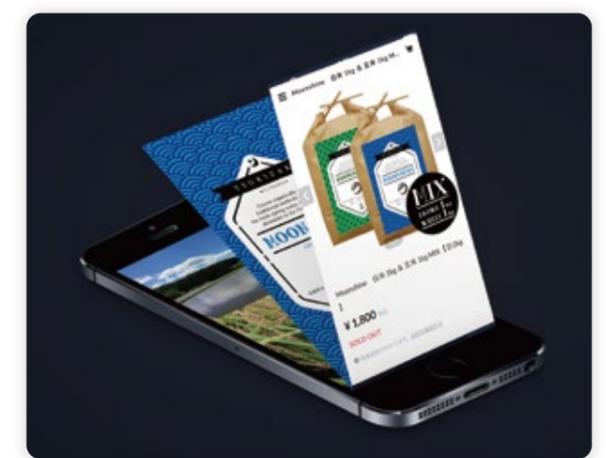
### ブランドイメージから構築

アメリカ人が作る千葉県月崎産の完全有機オーガニックブランド米「Moonshine Rice」のブランディングを企画から担当。農家直送のお米を、より若いかたにも食べてもらいたいとのコンセプトのもと、生産者の出身シアトルのコーヒラベルのようなイメージでスタイリッシュに仕上げました。



### Tシャツ

ロゴTシャツやその他サイトで販売するグッズなどのデザインも担当しました。



### オンラインショップ

コンセプトは海外のコーヒーやコスメのようなオシャレなラベルの本格的有機玄米。オンラインショップのデザインも担当。

# Business Card

Graphic Design

## 名刺

名刺デザインは個人的に、自分でも制作するのがとても楽しく思い入れのあるものデザインアイテムです。名刺一枚でそのかたのパーソナリティを表せるような、そしてちょっと「お！」っと印象に残る名刺を目指して制作しています。



## クアトロ・ラボ様

観光・旅行雑誌を中心とした編集プロダクション様の名刺。雑誌の形にみたてた透明の OPP 素材で、かざした場所の景色を切り取って観光雑誌のように見える楽しい名刺をご提案したところ、クライアント様には大変ご好評いただきました。



# その他 DTP 関連

Graphic Design

## ポスター、フライヤーなど

アパレルブランドポスターや、クラブイベントのフライヤーなど、紙モノも多く制作。

## ポスター

ファッションブランドの展示会や音楽イベント、ウェディングパーティなどのポスターやウェルカムボードのデザインを多数担当。



## フライヤー

クラブイベントのフライヤーは本当に数多く制作しました。私がグラフィックデザインを最初に始めたのも、フライヤーデザインからです。自身が DJ イベントをやっていたこともあり、そのイベントのフライヤーや、その他友人が出演するものなども多数楽しく制作しました。



# CD Jacket

Graphic Design

## CD ジャケット、帯や歌詞カードなど

アーティストの CD ジャケットの制作や、リイシュー盤復刻 CD のジャケット、帯、歌詞カードなどのデザインを担当。



# 書籍カバー、雑誌、その他グラフィック関連

Graphic Design

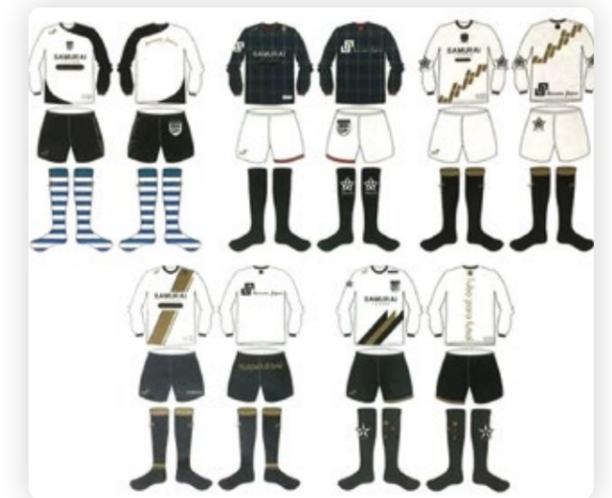
## 書籍カバー、雑誌、カードなどのデザイン

デザイナーとして最初に担当したのは雑誌のレイアウトデザイン。書籍のカバーや雑誌ページレイアウトなどを通して、クライアントとの打ち合わせから、写真選び、制作進行管理など、グラフィックデザインの基本はすべてその時期に経験することができました。



### カード

イベント用のカードや、ショップカードなどのデザイン。



### Football Jersey

フットサルのアパレルブランド「Samirai Japan」のオリジナルジャージユニフォームのデザインを担当。



### 雑誌・ムック

雑誌のレイアウトはカバーデザインを担当。レイアウトの基礎から学ぶことができた大変よい経験となりました。



### 書籍カバー

書籍カバーの制作も数多く担当しました。

## 自主制作活動

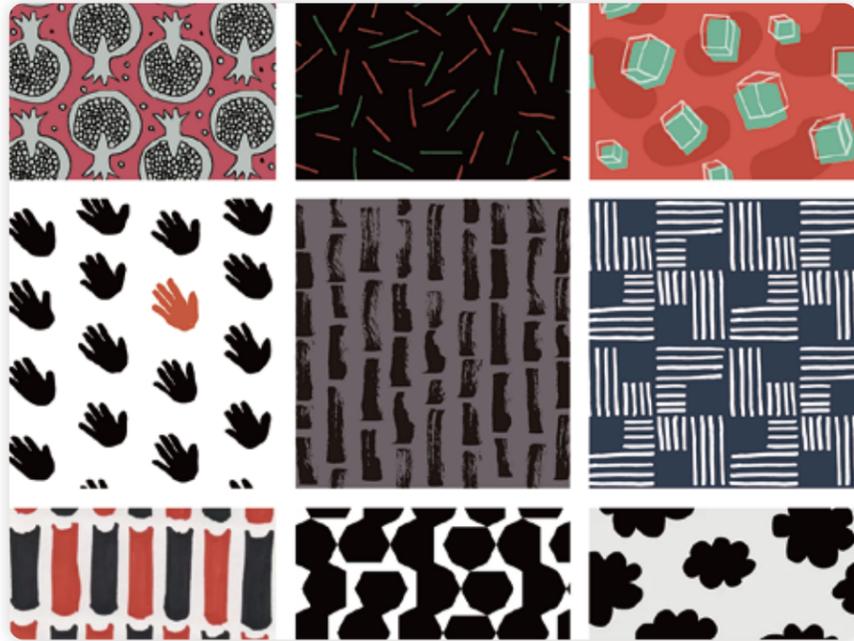
Design

### Moyou Project & Cut Art

イラストをベースとしたパターンの制作や、切り絵など時間を見つけて活動しています。

#### Moyou Project

自分が好きな音楽からインスパイヤされたパターンをオリジナルイラストで制作、アップするプロジェクト「Moyou Project」を運営中。



#### Cut Art

自主制作として、時々 Cut Art の作品を作っています。こちらは九州の Perhaps Gallery から依頼され制作した作品で、Perhaps Gallery にて展示していただきました。



## My Inspirations

ワタシのスキナモノ

### Vinyl records, books and travels.....

私を表すキーワードは、音楽・本・旅。17の頃から集めだしたアナログレコードが大好き。この写真は私のレコード棚です。主に Soul、R&B、Jazz、Hip Hop、Dance Classic、House、Garage などを集めていて、時々 DJ もします。

本は村上春樹やフィリップ K ディックなど少し影がある不思議な作品や SF、またトルキンなどのファンタジーも好きです。自分では時々子供向けのお話を書いたりしています。

そして旅をして色々な国のカルチャーや食べ物を経験するのが人生の中の大きな喜びだと感じています。以前はバックパッカー的な旅もよくしていて、アメリカを車で横断したり、エジプトやイタリアなど言葉がほぼ通じない国にガイドブックだけでいってみたい。どこへ行ってもハプニングも含めて旅を楽しめる性格なので楽しい思い出もでき、人生の財産となっています。

